

Majoituspalvelujen kehittäminen ja lisääminen -ryhmä

Miehikkälän matkailun ideointi- ja verkottumistilaisuus

14.4.2015

Ohjelma

- * Aiemmin tänä vuonna 3.2. ja 3.3. kaksi matkailun ideointi- ja verkottumistilaisuutta, joissa tuli esiin monia ideoita ja yhteistyömahdollisuuksia.
- * Edellisessä kokoontumisessa seuraavat viisi teemaryhmää, joiden tehtävänä oli miettiä palvelu- tai tuoteideoita ja esitellä tulokset seuraavassa kokouksessa 14.4.
 - Lähiruoka ja paikallistuotteet, pj Kirsi Pohjankoski
 - Luonto- ja elämyspalvelut, pj Taini Rajala
 - Ohjelmallisten matkailupalvelujen kehittäminen, pj Taini Rajala
 - Hyvinvointipalvelujen tuotteistaminen ja hyödyntäminen matkailussa, pj Liisa Pöntynen
 - Perinnekohteiden hyödyntäminen, pj Armi Oinonen
 - Majoituspalvelujen lisääminen ja kehittäminen, pj Antti Jämsén

Teemaryhmän tehtävä

- * Miehikkälän kunta on aloittanut paikallisiin vahvuuksiin tukeutuvan matkailun ideointi- ja verkottumistyön
- * Majoituspalvelujen lisääminen ja kehittäminen - teemaryhmän tavoitteena on ideoida matkailupalvelujen tuotteita, lisäämistä ja kehittämistä.

Ryhmän jäsenet

- * Jari Heinonen
- * Päivi Urpalainen
- * Aila Korpela
- * Ulla Peltola
- * Klavdia Luzan
- * Antti Jämsén

2. Infokierros venäläisille yrityksille

- * K-Vizit Oy haluaa järjestää esittelykierroksen venäläisille matkailuyrityksille tarkoituksenaan saada heidät kiinnostumaan lomakeskuksensa palveluista sekä kunnan kohteista ja nähtävyyksistä.
- * K-Vizit haluaa tällä tavoin lisätä matkailijoiden määrää sekä päästä yhteistyöhön muiden kunnan yrittäjien kanssa.

Alustava ohjelma

- * Kuntaan tutustuminen, lounas, lähiruoka, nähtävyyksien katselu
- * Lomakeskuksen esittely
- * Infokierros:
 - * 1) Miehikkälä kyliseen
 - * 2) käynti Miehikkälässä ja lähikunnissa (Kotka, Hamina, Luumäki) nähtävyyksineen

Vierailu Pikkukylien Pikkumarkkinoiden yhteydessä

- * Yksityiskohtaisempi reitti: Miehikkälän kirkko, Seppälän lammastila, Salpalinja-museo, K-Vizit Oy:n lomakeskuksen esittely

Yhteisöt
voimaan
-tavat



MULTIMEDIA

Vertaisverkostoista muodostuu yhteiskuntien perusrakenne

- * Hierarkiset rakenteet muuttuvat verkostomaisiksi, yksilöiden valta kasvaa.
- * Tiedosta tulee yhä avoimempaa, suuren datamäärän jalostaminen [luo uutta liiketoimintaa](#).
- * Internetin käyttäjiä on viisi miljardia vuoteen 2020 mennessä.

Lähde: Sitra

Matkailuyritysten tunnettuus

- Mainonta
- Kotisivut
- * www.kylasepanmaja.fi
- www.lomarengas.fi
- www.nettimokki.fi
- www.miehikkala.fi
- www.kaakko135.fi
- www.liikennevirasto.fi
- E18 Hamina-Vaalimaa facebook
- * twitter Visit Finland
- Suorat yhteydenotot

Ruokapalvelut, opastus ja koulukeskus

- * E18 -työntekijöille aamiainen, iltapala ja sauna
- * Ruoanvalmistajien ja majoitusyrittäjien yhteistyö
- * Salpavaellukset, kalastus- ja marjaoppaat
- * Liikuntasali, kirjasto ja ulkoilmaesitykset kirjaston terassilla
- * Jalkapallokenttä ja jääkiekkokaukalo

6. Jatkotoimet

- * Ideoiden vieminen käytäntöön
- * Henkilökohtaiset yhteydenotot
- * Elinkeino- ja matkailuohjelma
- * Tavoitteet, toimenpiteet, aikataulu ja vastuut
- * Hankeyhteistyö Cursor Oy:n kanssa